



COMMUNIQUE DE PRESSE

19 décembre 2024

EAR Insights Digital Médiamétrie Septembre-Octobre 2024 : En semaine 1 631 000 Français de 13 ans et plus sont à l'écoute des stations des Indés Radios en dab+ ⁽¹⁾

Dans le cadre du dispositif EAR Insights réalisé par Médiamétrie sur la période de Septembre-Octobre 2024, si les Indés Radios avaient à nouveau confirmé leur excellente couverture avec chaque semaine plus d'1 Français sur 3 exposés à leur offre ⁽²⁾, le volet ad hoc EAR Insights Digital issu de ce dispositif et publié cette semaine a également permis de livrer les premiers chiffres d'écoute du dab+.

EAR Insights est une étude complémentaire aux dispositifs de mesure d'audience EAR National, Île-de-France et EAR Local. Elle mesure la couverture de la radio grâce à une technologie de watermarking (tatouage sonore imperceptible par l'oreille humaine). Son volet optionnel « EAR Insights Digital » permet d'analyser les contributions de chaque canal de diffusion, y compris le dab+ dans la couverture des offres radios nationales. Les Indés Radios sont d'ailleurs les premiers à avoir intégré un watermarking différencié sur tous leurs flux, leur offrant une vision précise de l'écoute du dab+.

Selon les résultats EAR Insights Digital, plus de 1,6 millions de Français écoutent chaque semaine les Indés Radios via le dab+. Bien que cette part reste encore modeste, elle représente un signal significatif de l'adoption progressive de cette technologie.

Pionniers du dab+, aujourd'hui plus de 80 % des 129 radios adhérentes des Indés Radios sont aujourd'hui présentes sur cette technologie, que ce soit à l'échelle locale, régionale ou nationale (via le dab+ métropolitain). D'ici fin 2024, 70 % des Français seront couverts par le dab+, avec un déploiement qui se poursuivra en 2025.

Les Indés Radios s'engagent activement à promouvoir cette nouvelle technologie, qui offre une qualité d'écoute gratuite et optimisée. Ils soutiennent également les initiatives du SIRTl à travers l'association « Ensemble pour le dab+ », qui prévoit plusieurs campagnes de sensibilisation en 2025.

Pour Jean-Éric Valli, président des Indés Radios : *« Ces premiers chiffres sont encourageants. Le dab+ s'impose comme une technologie clé, déjà largement adoptée en Europe, à l'image de la Suisse, qui est en train de basculer entièrement vers le dab+. C'est une révolution technique qui garantit non seulement une continuité de l'écoute radio, notamment en mobilité, mais qui enrichit également l'offre disponible pour les auditeurs. Il est essentiel de poursuivre nos efforts pour sensibiliser le public à cette nouvelle manière d'écouter la radio. Cela nécessitera également le soutien d'une politique publique volontariste. »*

Source : Médiamétrie, EAR Insights Digital sept-oct 2024, semaine moyenne Lu-Di 5h-24h 13+, couverture maximale toutes localisations (1) Les Indés Radios DAB+ (2) Les Indés Radios Marque (19 030 000 de Français couverts soit 33,9% de la population française de 13 ans et plus).

À propos des Indés Radios

Le Groupement Les Indés Radios, fondé il y a 32 ans, est géré par 13 administrateurs et rassemble aujourd'hui 129 radios indépendantes. Il a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 178,7 millions d'euros. Les stations réunies au sein des Indés Radios couvrent 95% de la population française à travers plus de 1.000 fréquences et sont le 1er employeur privé de la FM. Les stations qui composent Les Indés Radios innovent chaque jour avec des programmes de qualité dont l'information est un élément essentiel, puisqu'elles sont la 1ère rédaction de la FM. Grâce au Groupement, les radios indépendantes ont la possibilité de se développer et de dynamiser les territoires sur lesquels elles diffusent.

CONTACT PRESSE Émilie DELOZANNE - 06 30 60 87 35 - emilie.delozanne@plegma.fr